

▶ ASSOCIAZIONE ITALIANA
IMPRESE DI INTRATTENIMENTO
DA BALLO E DI SPETTACOLO



GLI IMPRENDITORI DELL'ENTERTAINMENT

In Italia, circa tremila imprenditori gestiscono il divertimento di milioni di persone, giovani e meno giovani, in modo professionale, efficiente e sicuro. Grazie alla loro serietà e lungimiranza, questi uomini e le loro imprese hanno fatto scuola in tutto il mondo per anni.

Per meglio tutelare il proprio lavoro, alcune discoteche fondarono negli anni Sessanta un'Associazione che ancora oggi rappresenta e guida chi si occupa del tempo libero e del divertimento italiano, dando voce agli imprenditori dell'entertainment.

Dal 1967, SILB - FIPE riunisce le imprese che operano nel settore dell'intrattenimento da ballo e di spettacolo, e conta oggi sull'adesione di circa il 90% delle discoteche e delle sale da ballo italiane censite dalle Camere di Commercio.

Costituito a Roma come Sindacato Italiano Locali da Ballo, oggi SILB - FIPE si configura come il più importante punto di riferimento associativo nazionale per le aziende che operano nei settori del ballo, dell'intrattenimento serale e notturno e del pubblico spettacolo. Strutturato in ambito territoriale tramite gruppi provinciali all'interno del sistema FIPE - Confcommercio, SILB - FIPE è presente in tutte le province del Paese e rappresenta un Osservatorio attento a tutto il settore del divertimento italiano.

Forte del suo riconoscimento in ambito nazionale, l'Associazione aderisce a livello internazionale ad *Hotrec*, l'organizzazione che rappresenta il settore Ho.re.ca. in Europa, e ha dato vita nel 2014, insieme alle sue consorelle francesi e spagnole, ad *Ena* (European Nightlife Association), l'associazione europea del mondo dell'intrattenimento serale e notturno.



Maurizio Pasca - *Presidente*

LA DIRIGENZA NAZIONALE

COMITATO DI PRESIDENZA

Maurizio Pasca - *Presidente*
Antonio Flamini - *Vice Presidente Vicario*
Roberto Carbonetti - *Vice Presidente*
Roberto Cominardi - *Vice Presidente*
Alessandro Trolese - *Vice Presidente*
Paolo Artelio - *Amministratore*

COLLEGIO DEI SINDACI

Francesco Fazio - *Presidente*
Gianfranco Colella - *Componente*
Enzo Muscinelli - *Componente*

CONSIGLIO DIRETTIVO

Maurizio Pasca	Martina Marosi
Guido Ambrogione	Alessandro Mautino
Paolo Artelio	Ernesto Mendola
Ettore Bocciardo	Michele Moretti
Paolo Buzzega	Tommaso Osella
Roberto Carbonetti	Franco Polato
Luigi Comelli	Luca Talucci
Roberto Cominardi	Riccardo Tarantoli
Alessandro Esposito	Federica Toselli
Antonio Flamini	Alessandro Trolese
Vincenzo Grasso	Carmen Venerandi
Gianni Indino	Barbara Zagami
Maurizio Lo Vecchio	Domenico Zucchi

GIUNTA DI PRESIDENZA

Maurizio Pasca
Guido Ambrogione
Paolo Artelio
Paolo Buzzega
Roberto Carbonetti
Luigi Comelli
Roberto Cominardi
Antonio Flamini
Ernesto Mendola
Michele Moretti
Federica Toselli
Alessandro Trolese
Domenico Zucchi

COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Antonio Messina
Pietro Muresu
Rodolfo Rotundo



LA MISSION

RAPPRESENTARE le imprese nelle sedi istituzionali a livello locale, nazionale e internazionale

Fornire **STRUMENTI DI TUTELA** alle imprese in caso di procedimenti civili e amministrativi

Fornire **CONSULENZA E ASSISTENZA DIRETTA** ai soci sulle tematiche principali del settore
(autorizzazioni, fiscalità, diritto d'autore, prevenzione incendi, ecc)

Promuovere la **FORMAZIONE** degli imprenditori e dei dipendenti

Fornire **AGGIORNAMENTI IN TEMPO REALE** sulle problematiche di interesse del settore

Promuovere **INIZIATIVE LEGISLATIVE** a supporto del settore

Favorire **STUDI E RICERCHE** sull'andamento del mercato di riferimento

Promuovere la **RESPONSABILITÀ SOCIALE** delle imprese



COMUNICAZIONE E GRANDI EVENTI

Oltre alle normali funzioni politico-sindacali, SILB - FIPE esercita un ruolo di primo piano nella promozione dell'attività imprenditoriale del settore che rappresenta, e lo fa sia presso le Istituzioni sia verso l'opinione pubblica. Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso alcuni strumenti quali il Congresso nazionale, gli incontri con i Dirigenti territoriali, la partecipazione alle fiere di settore nazionali ed internazionali, il sito dell'Associazione e la newsletter.

CONGRESSO NAZIONALE

Ha cadenza annuale ed è itinerante. Ruota attorno ad un grande convegno al quale vengono invitati politici, professionisti del settore, opinion leader ed esperti delle problematiche del comparto.

FIERE DI SETTORE

Al fine di creare un punto di incontro tra gli imprenditori, le aziende che operano nell'entertainment e il pubblico che frequenta le discoteche, SILB - FIPE partecipa alle più importanti fiere del settore sia in Italia che all'estero.

SILB.IT

Il portale ufficiale dell'Associazione contiene informazioni sul settore, approfondimenti su tematiche utili e focus sulle varie attività territoriali. All'interno, è presente anche una sezione esclusiva dedicata agli associati SILB - FIPE.

NEWSLETTER

A cadenza periodica, questa comunicazione tiene informati con puntualità tutti gli associati sull'attività politico-sindacale SILB - FIPE e su tematiche riconosciute strategiche per il settore.

TEMPO LIBERO
VALORE SOCIALE
E CULTURALE



L'impatto dell'industria del divertimento sul tempo libero ha portato SILB - FIPE ad un posizionamento strategico rispetto alle finalità che l'Associazione perseguiva al momento della sua costituzione.

Una volta superato il concetto di balera in voga negli anni Sessanta e con l'avvento delle nuove tecnologie sul mercato, era necessario infatti ampliare il proprio raggio d'azione, riservando maggiore attenzione al valore della musica, del ballo e al dialogo con interlocutori apparentemente estranei al mondo della discoteca.

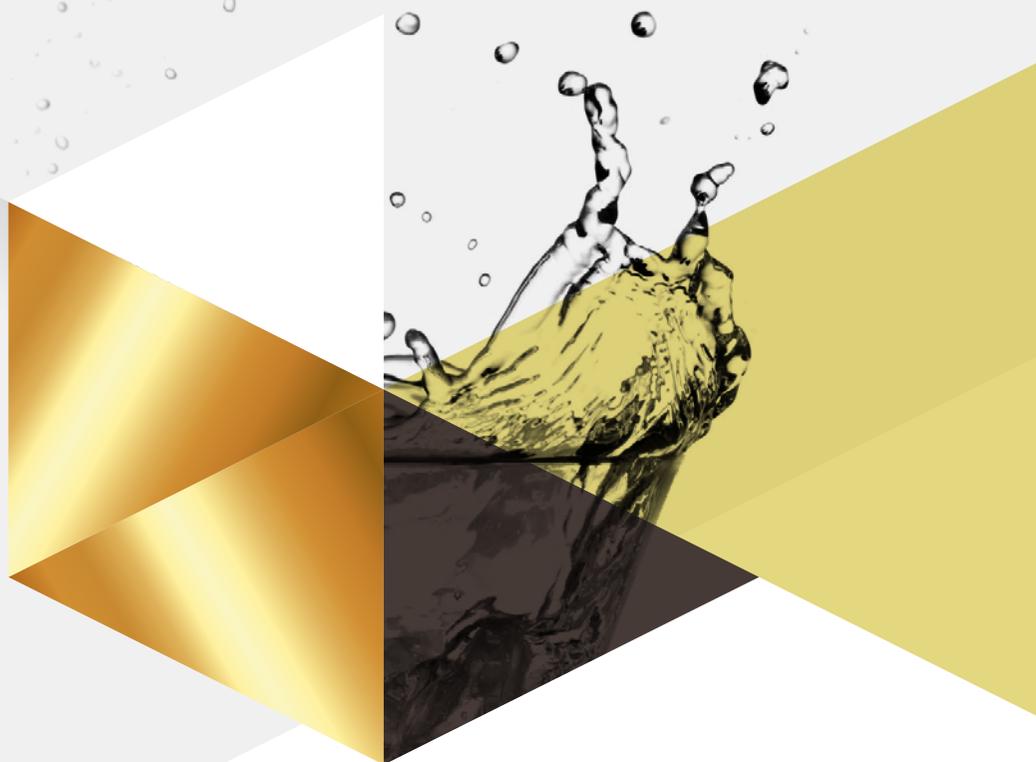
Per far ciò, SILB - FIPE si è fatto promotore di progetti ritenuti importanti per la loro valenza culturale e sociale, grazie ai quali è stato avviato un rapporto di collaborazione sempre più forte con Istituzioni quali il Ministero dell'Interno, il Ministero della Salute, la Polizia Stradale e molte Regioni, Province e Comuni italiani sensibili a questi temi.

Diversi Protocolli sono stati poi siglati con i Governi del passato per intervenire su criticità quali l'emergenza droga, i rischi sulle strade, la sicurezza fuori e dentro i locali. Basti pensare al Protocollo del 1999, in cui l'Associazione si impegnavo a combattere l'uso di droghe e ad informare i giovani delle conseguenze che queste procurano oppure al Protocollo del 2016, con il quale SILB - FIPE ha sancito una stretta collaborazione con le Istituzioni e le forze dell'ordine proprio per garantire un divertimento in sicurezza.

Tema caldo per l'Associazione quello della sicurezza, a cui si è aggiunta anche la lotta all'abusivismo con il Protocollo siglato nel 2019 insieme al Ministero dell'Interno.

Proprio perché consapevole del contributo importante che può apportare, SILB - FIPE fa parte della *Consulta nazionale sulla Sicurezza Stradale* presso il CNEL e aderisce all'*Alcohol Forum*, l'Organismo costituito in ambito comunitario che si propone di individuare le buone pratiche relative all'assunzione di bevande alcoliche.

UN SETTORE TRAINANTE
PER L'ECONOMIA
DEL PAESE



Il volume d'affari annuale dell'economia della notte, riferito alle sole attività di intrattenimento da ballo e spettacolo, si attesta con oltre 2 miliardi di euro. Nonostante l'industria del divertimento negli ultimi anni abbia sofferto le conseguenze di una pandemia che l'ha messa a dura prova e di un dilagante fenomeno di abusivismo che ha causato non pochi problemi al settore, rimane rilevante la proiezione occupazionale che il mondo dell'intrattenimento in Italia mantiene ancora oggi: nelle imprese del divertimento italiano infatti trovano lavoro stabile decine di migliaia di persone, in prevalenza giovani.

Altro dato rilevante, poi, è quello riferibile alla categoria degli artisti, che proprio nelle imprese aderenti a SILB - FIPE individuano la "palestra" ideale per concepire, migliorare e perfezionare un percorso professionale che talvolta li porta ad essere protagonisti di palcoscenici ben più importanti sia a livello nazionale che straniero.

Cambiano quindi le mode, mutano gli stili e si modifica l'approccio delle giovani generazioni al concetto di *loisir*, ma la musica e il ballo continuano ad essere valori essenziali per la crescita sociale e culturale delle persone. È innegabile quindi che proprio musica e ballo, oltre a un evidente ruolo trainante nel contesto dell'economia nazionale, rappresentano ancora oggi un complemento importante, probabilmente indispensabile, per la competitività dell'offerta turistica del nostro Paese.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



HOTREC
Hotel, Ristoranti e Bar in Europa

dipco.it
teche



Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma
t. 06.583921
segreteria@silb.it - info@silb.it

www.silb.it





WWW.SILB.IT

