

FOCUS

discoteche

2025



INTERVISTE

IMPREDITORI



In collaborazione con





**MARZO
2025**

CARMEN VENERANDI

**DISCOTECA MASCARA
MANTOVA**



EVENTI

07 Marzo 2025

Discoteche, perché il Mascara di Mantova funziona e resiste alla crisi



Da 28 anni, **Carmen Venerandi** guida con passione (e risultati) il **Mascara** di Mantova. Un multisala - **ben cinque le sale interne e altrettante le piste estive** - rilevato all'età di 24 anni il 15 novembre del **1996**, prendendo il posto di un locale storico risalente al '72, il **Caravel**. *«Vengo da una famiglia che è sempre stata inserita nel mondo dell'intrattenimento notturno, da cinquant'anni - racconta a Mixerplanet Carmen, tra l'altro presidente di **Silb-Fipe Confcommercio Mantova** -. Ho vissuto il settore passando anche dal boom degli anni 90, e ho ben in mente i sacrifici che ha fatto la mia famiglia per*

giungere a quello che anche io oggi ho la fortuna di avere».

La forza del Mascara - con Carmen lavora anche sua **figlia Giorgia, 21 anni**, che frequenta il Conservatorio e che cura gli aspetti artistici - sta certamente nella sua **versatilità**, nella capacità di abbracciare presente e futuro e parlare a **un numero infinito di target**, grazie a un'offerta variegata e sempre al passo con i tempi. *«Inizialmente il locale contava due sale - prosegue l'imprenditrice -, attualmente proponiamo live music, latinoamericano, la musica anni 70, 80, 90 e 2000 e poi abbiamo creato, nel 2007, la sala dedicata ai giovani con musica house, commerciale e reggaeton: **Vanità**».*

In quest'ottica, il Mascara contempla il **Ristorante Terrazza**: *«È certamente un valore aggiunto, un servizio molto importante - prosegue Carmen Venerandi -. Diamo libero arbitrio al cliente di poter scegliere quello che vuole prenotare, perché magari prima di ballare vuole cenare e gustarsi, ad esempio, una buona pizza. Facciamo inoltre pacchetti, e ovviamente teniamo molto **ai nostri collaboratori** a cui cerchiamo di trasmettere passione per ottenere insieme importanti obiettivi».*

*“Quanto entro al Mascara sento il tuo profumo”, ha detto un cliente a Carmen qualche tempo fa. «Questo perché cerco di essere sempre presente e **trasmettere familiarità** alle persone, che per me non sono e non saranno mai numeri. Il **Covid**? Forse il periodo peggiore per chi guida una discoteca, ma ne siamo usciti grazie all'approccio sempre innovativo. Non a caso investiamo molto sulla **strategia di comunicazione e sui canali digitali**, non solo social. Per il Mascara, e Vanità, c'è proprio uno studio grafico e un team ad hoc, il locale va curato sotto tutti gli aspetti».*

TAG: SILB-FIPE,CARMEN VENERANDI