

FOCUS

discoteche

2025



INTERVISTE

IMPRENDITORI



In collaborazione con

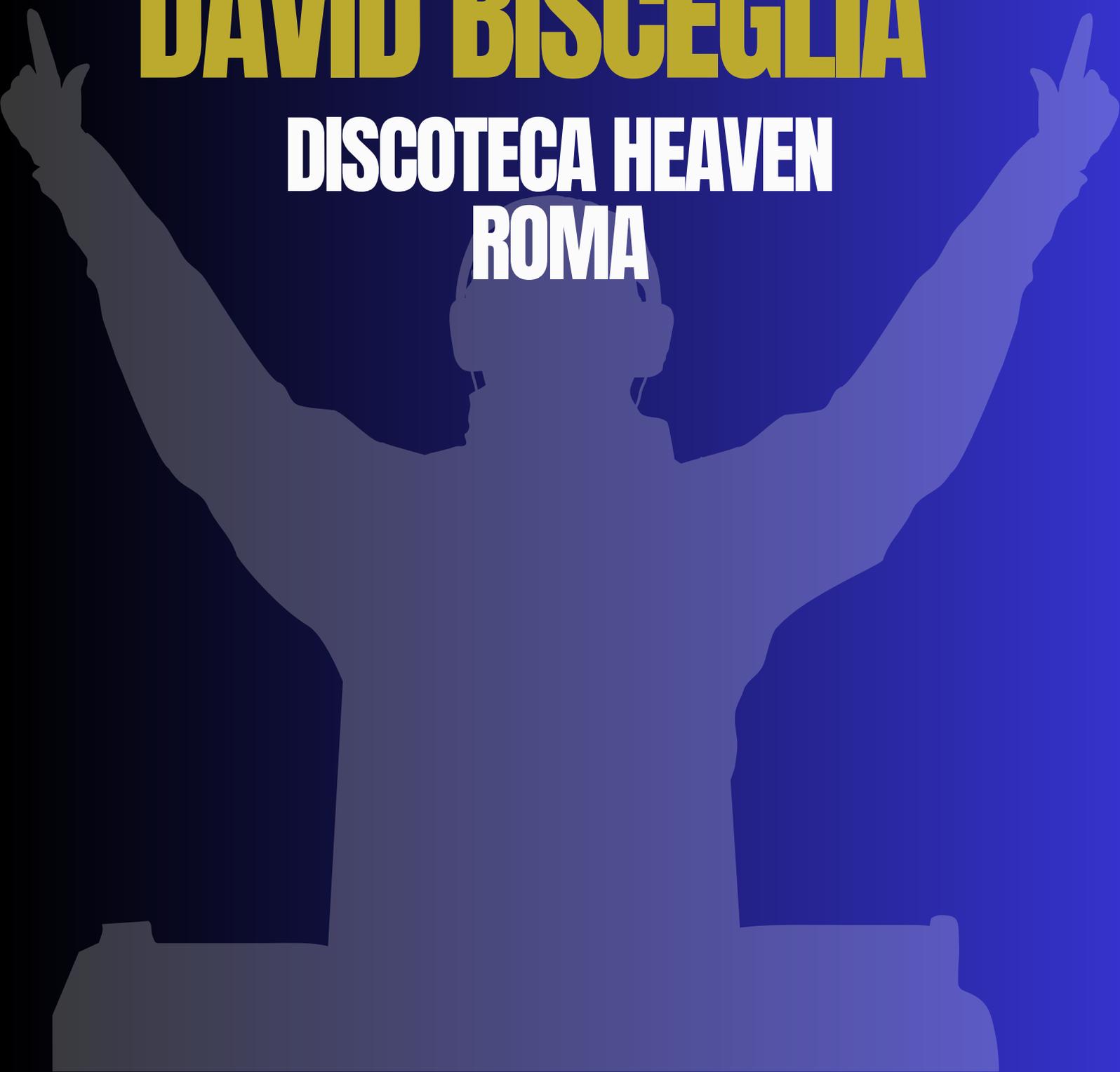




**AGOSTO
2025**

DAVID BISCEGLIA

**DISCOTECA HEAVEN
ROMA**



**ATTUALITÀ**

31 Luglio 2025

Discoteche, Bisceglia (Heaven): «Cambiamento epocale, ma sono ottimista»



Faticano, ma resistono le **discoteche italiane**. Un rapporto di **Silb-Fipe**, il sindacato dei locali da ballo del circuito Confcommercio, pubblicato proprio a fine luglio, ha rilevato un incremento del **3-4% del fatturato** complessivo rispetto allo scorso anno; nel 2024 le discoteche hanno generato quasi 500 milioni di euro e oltre 34 milioni di presenze, confermando l'effetto della **“missione rilancio”** che il settore conduce ormai da anni e che ha dovuto far fronte anche al lungo stop per via della pandemia da Covid-19. Una missione che non va vinta solo con i numeri, ma che vede al centro i valori della socialità, dell'inclusione e la sicurezza.

*«Il comparto delle discoteche sta attraversando un cambiamento epocale - ha commentato **David Bisceglia**, titolare della discoteca Heaven di Roma aperta a novembre del 1993 e oggi attività di successo che coinvolge un ampio target che va dai 13 ai 70 anni -. I social media, più di tutto, hanno modificato di molto il comportamento dei giovani che fruiscono del tempo libero in modo diverso -. Nonostante ciò, però, mi reputo ottimista, continuando a rimodellare l'offerta seguendo le tendenze e insieme ai colleghi a spingere sulla collaborazione con le istituzioni, nel nostro caso anche con il Vaticano, e coinvolgendo sotto l'aspetto etico le famiglie, fondamentali nell'educare i ragazzi».*

Bisceglia non può che ritornare sul grave e perdurante problema dell'**abusivismo**: *«Una vera piaga, su cui spero si intervenga una volta per tutte con regole chiare in modo tale da contribuire, anche così, all'effettivo rilancio del nostro settore. Perché le nostre attività, quelle in regola, sono luoghi di svago ma allo stesso tempo presidi culturali e sociali. Al contrario delle feste abusive, degli spazi non idonei che mettono a rischio i clienti e continuano a intaccare la ripresa del settore promuovendo, al contempo, comportamenti non etici».*

TAG: SILB,DAVID BISCEGLIA